

UNGDOMSBUREAUET

STRATEGI

2023 - 2026

FORMÅL

Strategien er et sprog for, hvad Ungdomsbureauet laver samt hvorfor og hvordan, vi gør det. Formålet er at give et indtryk af, hvem og hvad Ungdomsbureauet er. På den baggrund har vi defineret en vision for den verden, vi gerne vil skabe; en mission, der skal bane vejen; og en række prioriteter og værdier, som vejleder os.

MODTAGER

Strategien er til Ungdomsbureauets nuværende og fremtidige samarbejdspartnere, til ansatte i Ungdomsbureauet og til alle aktører med interesse i unge og demokrati.

UDFORDRINGER

TEKNOLOGI

Hvordan ser fremtidens teknologiske demokrati ud?

GENERATIONSKLØFT

Er du boomer eller zoomer?

DEMOGRAFISK UDVIKLING

Færre unge, flere ældre.

(MIS)TRIVSEL

Stigende mistrivsel blandt unge.

VISION

Alle unge skal være en naturlig del af beslutninger, der påvirker deres liv.

MISSION

Vi skaber betingelser for unges engagement i samfundet og beslutningstageres engagement i unge.

STRATEGISKE PRIORITETER

Unge indflydelse og ejerskab

Vi arbejder for og med unges indflydelse og ejerskab gennem vores projekter. Unge skal være en naturlig del af beslutningsprocesser, der påvirker deres livsvilkår.

Balance

Vi forholder os til, at verden er kompleks, og vi bestræber os på at træffe balancerede beslutninger ved at tage hensyn til mennesker, organisation og økonomi.

Viden og debat

Vi skaber viden og bidrager til debat om/med unge, demokrati og engagement. I den sammenhæng vil vi udfordre status quo og nuancere gængse opfattelser.

Demokratiske relationer

Vi skaber mangfoldige og lærerige møder blandt unge og mellem unge og beslutningstagere for at styrke demokratiske relationer på tværs af samfundet. Demokrati kræver dialog og nysgerrighed.

VÆRDIER

FANTASI

Vi antager, at alting altid kunne være anderledes.

EJERSKAB

Vi giver og tager ejerskab.

MOD

Vi tør at handle og fejle.