

A young woman with blonde curly hair is laughing joyfully in a crowd. She is wearing a blue denim jacket over a colorful patterned shirt. In the background, other people are visible, including a woman with long brown hair wearing a brown coat and holding a white paper.

METODOLOGI FOR UNGE- ENGAGEMENT OG EMPOWERMENT

UNGDOMSBUREAUET

Metodologi for ungeengagement og empowerment

2019

Udgiver: Ungdomsbureauet

Forfattere og layout: Pernille Halmø & Simon Mikkel Skov-Amundsen

Korrekturlæser: Alberte Bau Larsen

Oversat fra engelsk til dansk: Andrea Hansen

I samarbejde med: Sønderborgs Ungdomsråd, Narviks Ungdomsråd, Sønderborg Kommune, Narvik Kommune og Project Zero

En særlig tak til vores interview-personer for deres værdifulde bidrag. Uden dem havde vi ikke haft denne metodologi

Baggrund

Metodologien er udarbejdet af Ungdomsbureauet i samarbejde med Sønderborgs Ungdomsråd, Narviks Ungdomsråd, Project Zero, Sønderborg Kommune og Narvik Kommune. Metodologien er en del af projektet Attractive Nordic Towns¹. Attractive Nordic Towns er et samarbejde mellem små og mellemstore nordiske byer fra Danmark, Finland, Island, Sverige og Norge. Formålet for projektet er at skabe konkurrencedygtige og grønne nordiske byer, der tilbyder rammer til et godt liv. Projektet er forankret i FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling med afsæt i:

- Verdensmål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst
- Verdensmål 11: Bæredygtige byer og lokalsamfund
- Verdensmål 17: Partnerskab for handling. Skabe nye innovative (grønne) virksomheder

Motivationen for denne metodologi er, at en engageret og empowered ungdom er nødvendig for at sikre en vedvarende udvikling af bæredygtige byer.



NARVIK KOMMUNE



UNGDOMSBUREAUET

¹ Sweco (2018):

www.regjeringen.no/contentassets/8790c63ddb804757b5c556876ae2f73f/indicators_toolbox_attractive_nordic_towns_sweco.pdf

Introduktion

Det er en central del af ethvert demokrati at alle borgere oplever, at de har en stemme, der bliver lyttet til. Unge er desuden fremtidens borgere, og det er derfor helt centralt for en bæredygtig udvikling af vores samfund, at unge stemmer får taletid. Samfundengagement har ikke blot en række positive effekter for den enkelte, men er også fordelagtigt for andre end blot unge selv. Unges samfundengagement betyder blandt andet, at unge engagerer sig for at skabe positiv forandring, og deres erfaringer og perspektiver kan bringe nye spørgsmål til den politiske dagsorden og derved forny det politiske liv. Endelig skaber det et samfund i balance, når alle føler sig repræsenterede og værdsatte.

Det empiriske grundlag for denne metodologi er 24 individuelle interviews med unge og interessenter fra Sønderborg- og Narvik Kommune. Derudover er der gennemført en workshop med unge fra begge byers ungdomsråd, samt foretaget ti voxpop interviews med elever fra Sønderborg Statskole. Vi vil gerne takke alle deltagere for værdifulde inputs.

Formålet med metodologien er at udstyre læseren med konkrete metoder og tips til at engagere unge - uanset om du selv er ung eller er en del af den mere "etablerede generation". Et levende og bæredygtigt demokrati har netop brug for, at alle generationer arbejder aktivt for at skabe en inkluderende kultur, der understøtter engagement og empowerment. Det er en vedvarende opgave og et fælles ansvar at skabe samfund, hvor alle borgere føler sig inkluderede og lyttede til. En af vores interview-personer slår hovedet på sømmet:

"Opgaven er at skabe en åbenhed og en tro på, at vi kan gøre noget, skabe noget. Og opgaven er vores allesammens ansvar: Vi er nødt til at tro på, at vi kan gøre det, og dem der arbejder på kommunen eller andre steder... hvis de tænker, at vi bare er nogle dumme børn, som ikke ved, hvordan man kan gøre noget som helst, ja, så bliver vi jo bare til de dumme børn, som aldrig får udrettet noget" (Gymnasieelev og medlem af elevrådet).

Læseguide

Metodologien er en generel og justerbar model, der kan tilpasses forskellige kontekster og benyttes på tværs af landegrænser, kulturelle forskelle og politiske miljøer. Vi præsenterer først en række spørgsmål, som du bør tage stilling til og overveje, når du ønsker at engagere unge. Dernæst følger en tjekliste, med forhold du bør være opmærksom på og til slut finder du en liste over konkrete og let tilpasselige værktøjer, som du kan lade dig inspirere af i dit arbejde.

Om Ungdomsbureauet

Ungdomsbureauet er en non-profit organisation, der arbejder for at fremme unges samfundsengagement. Vi ønsker at styrke ungdommens indflydelse på samfundsmæssige- og politiske beslutningsprocesser. Vores mission er at give unge muligheder. Muligheder for at danne holdninger, for at blive hørt og for at få og tage indflydelse. Om det er i samfundet bredt, i politiske debatter eller i lokale miljøer. Vores vision er at bidrage til at skabe den mest samfundsengagerede generation af unge, som Danmark har set - og forhåbentlig også skabe ringe i vandet hos andre nordiske lande.

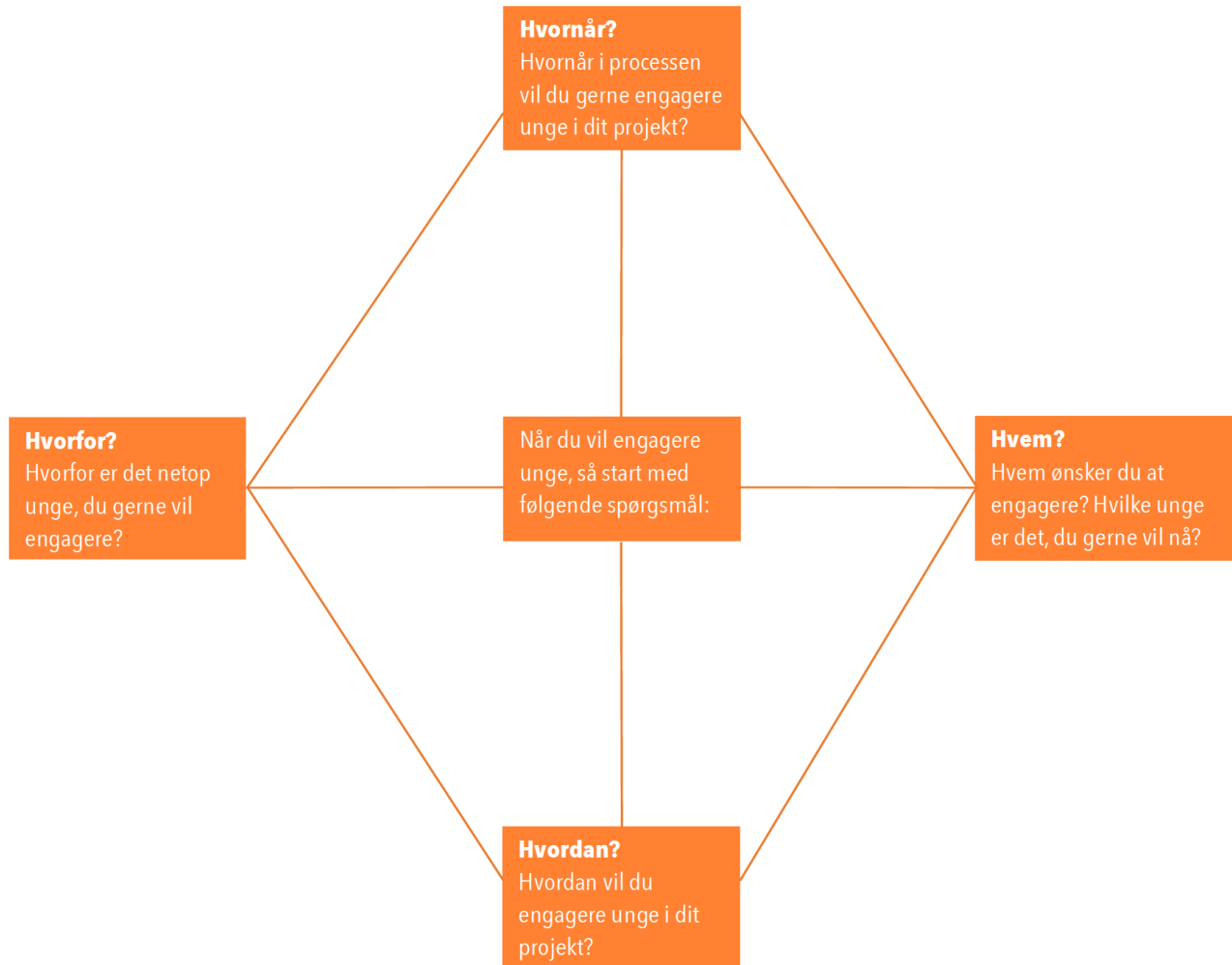
Vi har mere end fem års erfaring med at arbejde med unge og en omfattende viden om unges samfundsengagement. Vores portefølje består af en bred vifte af engagements - og involveringsværktøjer, for eksempel gennem workshopformater, pop-up demokratievents, mentorordninger, fremtidsworkshops og gennem storytelling. Vi udarbejder derudover analyser og bøger mm.

Vi har erfaret, at det kræver forskellige tilgange at skabe samfundsengagement afhængigt af alder, eksisterende niveau af engagement og forventet indflydelse, når man vil have unge med i sine projekter.

Vi ønsker at understrege, at unge ikke er en homogen gruppe af mennesker. Præcis som alle andre, så har unge forskellige baggrunde, interesser og kommunikerer og engagerer sig på forskellige måder og i forskellige ting. Den måde, hvorpå én gruppe unge motiveres, er ikke nødvendigvis motiverende for en anden gruppe. Derfor er det vigtigt, at samfundsengagement forstås i al sin mangfoldighed, og at der reflekteres over metoder og tilgange for at nå en divers gruppe unge.

Hvorfor, hvornår, hvem og hvordan?

Der er altid fire spørgsmål, som du bør stille dig selv i begyndelsen af et projekt: Hvorfor, hvornår, hvem og hvordan?



Hvorfor?

Når du vil engagere andre, er det første spørgsmål, du bør stille dig selv "hvorfor?". Overvej hvorfor unge skal være en del af dit projekt, og hvad de tilfører projektet. Du bør overveje fra start, hvorfor du vil engagere unge, hvad de kan give og om rammerne for dit projekt understøtter meningsfuld deltagelse for dem. Tydeliggør også dit 'hvorfor' for deltagerne, så de forstår dine grunde til at række ud til dem.

Hvornår?

Hvornår giver det mening at engagere unge i dit projekt? Skal det være tidligt eller sent i processen? Uanset hvornår i processen du engagerer unge, så sørg for at forventningsafstemme og tal processen igennem med deltagerne; hvor længe har du brug for deres deltagelse, og hvilken proces foretrækker de selv? Husk at dele med dem, hvordan deres inputs og indsats gør en forskel - og giv løbende feedback. Vær desuden bevidst om, at nogle unge foretrækker at engagere sig i kortere tidsrum, eller har svært ved at forpligte sig for langt frem i fremtiden, så medtænk dette i jeres forventningsafstemninger og i din tidsplan i øvrigt.

Tidligt i processen

Tidligt i processen er der, hvor ideerne bliver genereret og projektet tager form. At engagere unge tidligt i dit projekt kan bidrage til, at de får en følelse af medskabelse, da deres input kan forme projektet helt fra begyndelsen. Det kan også bidrage til en større grad af oplevet medejerskab blandt deltagerne.

Sent i processen

Det sene stadie er der, hvor de fleste beslutninger for projektet er truffet. At blive involveret på dette tidspunkt kan være frustrerende, fordi det kan være begrænset, hvor meget indflydelse på projektets retning man har. Når man inddrager unge sent i processen, kræver det en klar defineret fordeling af ansvarsområder og mandat. Sørg for gennemsigtighed i projektet så alle kender deres rolle. Hvis det er muligt så lad deltagerne tage styringen af projektet, men indenfor de grænser du har sat. Det vil sikre, at deltagerne føler sig betydningsfulde på trods af, at mange af beslutningerne allerede er blevet truffet.

Midlertidigt engagement

Når du engagerer unge, så vær opmærksom på, at nogle unge har svært ved at forpligte sig over længere tid. Unge er i en fase af livet, hvor de stadig

skaber deres identitet og bliver introduceret til nye ting konstant. De skal træffe flere afgørende livsvalg, f.eks. om fremtidig uddannelse og arbejde. Derudover har unge en del forpligtelser som skole, arbejde, familie, venner og så videre. Imødekom det ved at skabe muligheder for, at unge kan deltage i kortere perioder. Alternativt kan man anvende fleksible rammer, så deltagerne nogle gange kan bruge mere eller mindre tid og energi afhængigt af deres skema og andre forpligtelser. Grad af engagement bør også vendes i jeres forventningsafstemning.

Hvem?

Hvem ønsker du at engagere? Husk at "unge" er en bred betegnelse, og at unge er præcis lige så forskellige som alle andre aldersgrupper. Overvej derfor hvilke unge, du ønsker at række ud til. Herunder kan du også overveje, om det er mest fordelagtigt at række ud til nogle i dit netværk eller rekruttere igennem mere formelle kanaler såsom en organisation eller uddannelsessystemet.

Netværk

Vi vil anbefale, at du trækker på dit eget netværk, når du skal finde deltagere, da det ofte er den mest effektive form for rekruttering. Overvej også, om du kan bruge dine kollegaer eller medstuderendes netværk. Du kan også fortælle unge om projektet ansigt-til-ansigt ved at møde op steder, hvor der er unge.

Sociale medier

I nogle tilfælde er sociale medier en brugbar platform til at nå unge. Dog er informationsstrømmen online så massiv, at enkeltstående opslag eller begivenheder hurtigt drukner i mængden. Derfor har opslag på de sociale medier typisk også brug for opbakning fra mere analoge former for kommunikation.

Uddannelsessystemet

Du kan også overveje, om du kan rekruttere igennem uddannelsessystemet ved enten at møde op og snakke med eleverne, eller ved at række ud til rektorer eller lærere. Hvis du har ressourcerne, kan du gå efter mere end en type skole. F.eks. bør du ikke per default forsøge at rekruttere gymnasieelever, men forsøg også at inkludere elever fra erhvervsuddannelser. Vær dog opmærksom på travle eksamensperioder og vær forsigtig med at lægge ekstra arbejde på lærernes allerede fyldte skriveborde.

Organisationer

Du kan også rekruttere gennem organisationer, hvilket kan lede dig i retning af mange allerede-engagerede og empowerede unge, som måske også vil lægge nogle timer i dit projekt. Dog er folk, der allerede er aktive i en organisation eller engagerede i en bestemt dagsorden, ofte travle i forvejen, og det bliver derfor endnu vigtigere at afstemme forventninger med potentielle deltagere.

Hvordan?

Når du vil engagere unge, bør du altid have en gennemtænkt plan for, hvordan du vil lade samarbejdet forløbe. Der er en lang række "hvordan"-spørgsmål, du skal stille dig selv: Hvordan kan de deltage? Deltager de f.eks. ved at besvare spørgeskemaer, deltage i en workshop eller udføre frivilligt arbejde? Hvad er målet med engagementet? Har du brug for deres inputs eller ønsker du, at de bliver medskabere af projektet? Hvordan vil du skabe kontakt og rekruttere deltagerne? Hvordan vil du give feedback? Hvordan vil du kompensere for deres udgifter, hvis de har udgifter ved at deltage?

Kommunikér i øjenhøjde

Husk at præsentere dit formål klart og tydeligt. Deltagelse bør ikke forudsætte, at man har en højere akademisk uddannelse, og hvad der måske er almen viden for én person, er det måske ikke for en anden.

Samtidig kan det være vigtigt at forstå, at vi alle kommunikerer på forskellige måder. Unge er nogle gange mere uformelle end ældre generationer. Hvis du ikke selv er ung, bør du undgå at fremstå "ung med de unge", men kommuniker i øjenhøjde og med respekt.

Respekt og ligeværd

Du bør behandle unge som ligeværdige og med almindelig respekt og omtanke. Vær opmærksom på deres handlinger og lyt til deres ord, så du møder dem som mennesker og imødekommer, at alle unge ikke er ens. Overhør ikke nogens ideer eller input på baggrund af deres alder. Undgå også at blive begejstret over unges inputs alene fordi det er unges. Husk desuden, at målet for dig ikke må være at drage fordel af unge, men bør være et gensidigt fordelagtigt samarbejde. Tilbyd noget for deres opbakning ved f.eks at lade dem have ansvar eller lære dem noget nyt.

Tillid

Tillid er afgørende for at sikre engagement og empowerment. Du er nødt til at give frihed inden for projektets rammer og stole på, at de kan varetage opgaven. For meget kontrol eller bureaukrati slukker lysten. Vi anbefaler, at din arbejdsgang er rask, så du bruger det her-og-nu momentum dine deltagere udviser til at handle eller ændre på noget. Hvis projektet trækker i langdrag pga. f.eks. bureaukrati, så kan gejsten blive tabt.

Feedback og udbytte

Husk at give feedback på, hvordan deltagernes inputs har bidraget til projektet, da det får dem til at føle sig mere investerede, fordi de faktisk oplever, at de bliver inddraget. Feedback kan også give grobund for læring og kompetenceudvikling.

Stabile relationer

Det er centralt at udvikle en god stabil relation med de frivillige. Prioriter tid og ressourcer til at opbygge gode relationer og husk at anerkende dem for deres indsats.

Afstem forventninger

Når du involverer unge, så spørg dem hvor meget tid de kan bruge på projektet og forklar dem, hvor meget tid du forventer, at det tager. Respekter deres skemaer og hjælp dem med at strukturere tiden. Unge ildsjæle kan have svært ved ikke at give sig fuldt ud til et projekt, og det er derfor din opgave at spørge dem løbende, om de har tid nok. Ellers er der risiko for, at de brænder ud, giver op på projektet, eller at det går ud over deres øvrige forpligtigelser.

Gør det let at engagere sig!

For mange unge er logistikken noget af det sværeste og mest afgørende at få styr på. Husk, at de fleste unge har skole det meste af dagen. Derfor har de typisk ikke mulighed for at deltage i dagstimerne i hverdagene, og de har brug for tid til at komme fra skolen og hen til projektet uden tidspres. Husk også at have en løbende samtale om eksamener eller kommende afleveringer, så du kan planlægge efter det. Koordiner møder efter offentlig transport, så det gør de praktiske omstændigheder nemmere. Kort sagt, gør det så let som muligt at deltage. Du kan også kompensere for projektrelaterede udgifter som transport til og fra lokationen, mad de har købt med eller tilbyde mad til mødet. Møder er ofte mere produktive, hvis der er mad eller snacks, især hvis det afholdes lige efter skoletid eller om aftenen.

Tjekliste

Her finder du en tjekliste over forhold, du bør være opmærksom på, når du engagerer unge. Når du har taget højde for eller opfyldt et punkt på listen, kan du krydse det af.

Har du indledningsvist...:

- Spurgt dig selv om 'hvorfor', 'hvornår', 'hvem' and 'hvordan'?

Når du kommunikerer med unge, har du så ...:

- Kommunikeret dit formål på en tydelig og letforståelig måde?
- Spurgt deltagerne, hvordan de foretrækker at kommunikere og modtage beskeder? Vil de f.eks. helst skrive sms-beskeder, bruge facebook eller e-mail?
- Haft en snak om forventninger? Både om projektets målsætninger og om deres forventninger og håb ved at deltage?

Når du planlægger møder, har du så...:

- Givet deltagerne den praktiske information, de har brug for. Også dine kontaktoplysninger?
- Sørgt for mad eller snacks til deltagerne?
- Sikret dig, at møderne ikke kolliderer med deltagernes skoledag eller andet? Hvis du ikke ved, hvornår deres skoledag slutter, så husk at spørge dem.
- Givet plads til, at deltagerne er med i at fastlægge dagsorden eller på anden vis planlægge dele af den samlede plan? Hvis ikke, har du tænkt over hvorfor?
- Husket deltagerne på, hvilke projektudgifter, der bliver kompenseret for og hvordan, det bliver gjort i praksis?

I det løbende samarbejde har du så...:

- Tjekket ind løbende og talt om arbejdsbyrden med de unge, der deltager i projektet?
- For nyligt lavet et uformelt socialt arrangement eller sat tid af i møderne for at opbygge en god relation til deltagerne? Også internt mellem de frivillige?
- Ladet dem sætte dagsordenen?
- Givet dem frihed til at kontrollere dele af projektet?
- Sikret dig, at det også er muligt at engagere sig i projektet i kortere perioder, så der er plads til et mere spontant og impulsivt engagement?
- Givet deltagerne løbende feedback? Feedback om projektets udvikling, om deltagernes bidrag og arbejde generelt?

Typer af værktøjer til engagement og empowerment

I det følgende kapitel vil vi præsentere en liste med forskellige værktøjer til at understøtte unges engagement og empowerment. Vi anbefaler, at du bruger dem som et supplement til de ovenstående hv-spørgsmål og tjeklisten. De præsenterede værktøjer skal læses som en inspirationsguide og anvendes med dine deltagere og dit projekt for øje. Der er forskellige værktøjer til forskellige formål. Overvej, hvordan det valgte værktøj er forbundet til det større formål. Vær åben omkring, hvilke værktøjer du bruger, og hvad du håber, kommer ud af det. Handler det om samskabelse, så pointér, at "nu er der mulighed for direkte indflydelse" eller, hvis du er mere interesseret i at indsamle inputs og ideer, så sørg for at deltagerne ved dét - og ikke forventer samskabelse. Vi skelner mellem fire typer af værktøj:

1. Divergente værktøjer

Divergente værktøjer hjælper dig med at udforske og indsamle ideer fra deltagerne. Disse værktøjer er brugbare, hvis du ønsker at involvere unge på et tidligt stadie af projektet.

Vær opmærksom på: Overvurder og oversælg ikke deltagernes indflydelse på det endelige resultat. Hovedformålet er at få input, blive inspireret, få viden om deltagernes tanker om et bestemt emne, men du kan ikke love dem, at deres ideer vil få konkrete aftryk på projektet.

Fordele: Divergente værktøjer skaber empowerment på den måde, at deltagerne opnår en følelse af at blive taget seriøst og inddraget. Værktøjerne kan bidrage til, at du i projektets tidlige stadie kan stikke en finger i jorden og tjekke, hvad der er vigtigt for dine deltagere. Divergente værktøjer giver dig mulighed for at sikre, at din projekttid er i tråd med din ungemålgruppe.

2. Konvergente værktøjer

Konvergente værktøjer hjælper med at udvælge ideer, og de er brugbare til at kvalificere dig til at træffe beslutninger. De konvergente værktøjer virker, hvis du allerede har et udvalg af ideer eller muligheder, som du vil have deltagerne til at vælge mellem.

Vær opmærksom på: Hvis deltagerne ikke har været en del af processen tidligere, kan de muligheder, du fremlægger, virke vilkårlige eller værre endnu irrelevante for deltagerne.

Fordele: Konvergente værktøjer hjælper med at skabe empowerment, fordi deltagerne får følelsen af rent faktisk at have haft indflydelse på projektet. Samtidig har du typisk lavet forarbejdet, således at det er let og ikke så ressourcekrævende for dine deltagere, at give deres besyv med.

3. Samskabelsesværktøj

Samskabelsesværktøjer gør automatisk alle deltageres inputs til en del af det endelige resultat. Inputs, der er baseret på samskabelse, kan ofte blive implementeret direkte. Det vigtige i samskabelsesprocessen er, at det man skaber sammen, og at det endelige resultat ikke blot ændres efterfølgende.

Vær opmærksom på: Hvis du gerne vil facilitere en samskabelsesproces, er det vigtigt, at du som facilitator giver slip på en del af din beslutningskraft og accepterer, hvad end deltagerne kommer op med. Du bør også sikre dig, at samskabelsen virker meningsfuld og relevant for deltagerne. Derudover kræver samskabelsesprocessen en høj grad af fleksibilitet, så alle deltagerne kan bidrage.

Fordele: Samskabelsesværktøjerne er særligt brugbare til at give deltagerne en oplevelse af, at de bliver hørt og involveret som selvstændige bidragere. Det konkrete resultat kan også skabe en følelse af stolthed og selvtillid.

4. Lytteværktøjer

Lytteværktøjer bruges til at opnå en dybere indsigt i den du taler med og er brugbar, hvis du skal lave en undersøgelse eller analyse. Målet er ikke nødvendigvis at få deltagerne til at formulere konkrete ideer eller direkte svar, men at lytte opmærksomt til dem og spørge dem om relevante emner og temaer. Derefter kan deres ord blive analyseret og tolket, og det er først i den efterfølgende fortolkningsproces, at der konkretiseres og tænkes i konkrete nye initiativer.

Vær opmærksom på: Hvordan du kommunikerer. Mød deltagerne i øjenhøjde og uden fordomme.

Fordele: Lytteværktøjerne skaber empowerment ved, at deltagerne føler sig taget seriøst og lyttet til.

Konkrete værktøjer

I det følgende kapitel præsenterer vi en række konkrete værktøjer til ungeengagement og empowerment. Listen er til vejledning og inspiration, men er på ingen måde udtømmende. Du kan finde mange flere ved at søge online, og vi opfordrer dig til at udvikle og skræddersy dine egne værktøjer og tilgange til dit projekt. Husk altid at have din kontekst for øje, for at finde ud af, hvilke værktøjer, der er rigtige for dit projekt!

Interviews

De fleste interviews er semi-strukturerede og individuelle, og samtalen baserer sig på en guide, der er udarbejdet på forhånd. Som interviewer kan du lade samtalen gå i nye retninger ved at lytte nysgerrigt og interesseret i det, interviewpersonen fortæller. Denne metode er brugbar, når du ønsker at opnå indsigt i interviewpersonens hverdag eller holdning til et bestemt emne.

Voxpop interviews

Voxpop interviews er korte interviews (typisk 3-5 spørgsmål), hvor interview-personerne er udvalgt relativt tilfældigt. Styrken ved denne metode er, at du indsamler information fra mange forskellige kilder og får belyst dit emne fra flere vinkler. Svagheden ved denne metode er omvendt, at den information, du samler, er begrænset af den korte interviewform.

Fokusgrupper

En fokusgruppe er en slags gruppeinterview, hvor der i stedet for en interviewer er en facilitator, som sætter rammerne, men kun stiller spørgsmål, når der er brug for det. Målet er, at deltagerne selv tager styring over samtalen. Fokusgrupper er brugbare, når du ønsker at opnå en viden om interaktioner og dynamikker i en gruppe, eksempelvis i forhold til, hvilke emner eller ideer, der udfordres internt i gruppen, og hvilke emner og ideer, gruppen har konsensus om.

Spørgeskema

Et spørgeskema er en række spørgsmål, som indsamler viden om et bestemt emne. Spørgeskemaer bruges typisk som en effektiv strategi, hvis du allerede har tilstrækkelig baggrundsviden om et emne til at præfabrikere en række svarmuligheder, og du gerne vil have input fra mange deltagere.

Fremtidsworkshop

Fremtidsworksops er en måde at strukturere gruppearbejde. En fremtidsworkshop tager udgangspunkt i deltagernes erfaringer og fremtidsønsker. Metoden er brugbar, når man planlægger ændringer f.eks. i lokalsamfundet eller på en arbejdsplads. Metoden består af tre trin:

- Det første trin er at få deltagerne til at identificere problemerne. Kritik er udgangspunktet, og man fremhæver alt det negative.
- Det følgende trin er utopiafasen. Her beskriver deltagerne deres fremtidsønsker, og beskriver f.eks., hvordan deres lokalsamfund idealistisk set ser ud. Ingen ønsker eller ideer er for urealistiske i utopifasen.
- Det sidste trin er den realistiske fase. Her beskriver man, hvordan man kan gøre fantastierne og ønskerne til virkelighed og forankre dem i konkrete projekter.

Sociale laboratorier

I et socialt laboratorie sætter man et team af forskellige personer med forskellige baggrunde og kompetencer sammen med det formål, at de skal diskutere komplekse problemer, der forudsætter tværfaglige løsninger. Teamet starter med at identificere en fælles problemstilling, for herefter at skræddersy og udvikle løsninger, som løbende testes af teamet.

Debatstafet

Debatstafet kan eksempelvis tage form af en konkurrence i lokalavisen, hvor unge inviteres til at skrive debatindlæg om et emne, der er relevant for projektet. Du kan med fordel lave en aftale med en lokalavis om en serie af ungevidnesbyrd.

Taler

Skab et rum, hvor unge kan holde taler om det, de har på sinde i forhold til projektet. Vores workshop-deltagere foreslog eksempelvis, at unge inviteres til at holde taler i byrådet og på rådhuset i det hele taget. Dette kan bidrage til, at unge føler sig inkluderede, myndiggjorte og kan reducere distancen mellem politiske autoriteter og unge.

Studieture

En studietur til rådhuset er en anden måde at mindske en oplevet distance mellem unge og kommunen. Generelt styrker det deltagernes forståelse af dit projekt, hvis de inviteres til at besøge bestemte områder, organisationer og andre fysiske steder af betydning for dit projekt. Studieturen er også foreslået af vores workshopsdeltagere.

Digitale platforme

Du kan skabe digitale forums, hvor unge kan samles og give nye ideer og perspektiver på bestemte udfordringer. Men vær opmærksom på, at hvis du vil præsentere en ny platform til en gruppe unge, så kan det være svært at gøre platformen til en del af deres online hverdagsrutiner. Digitale platforme som sociale medier har et stort potentiale, fordi de fleste unge netop allerede benytter en eller flere digitale platforme i deres hverdag. Dog er informationsstrømmen så intens på mange sociale medie-platforme, at opmærksomhedskonkurrencen er hård. Så brug de online platforme med omtanke og lad være med at ty til sociale medier som "den nemme løsning". Flere af vores interview-personer kritiserer overforbruget af Facebookgrupper som kommunikationskanal. Man skal have en god grund til at bruge de sociale medier, og hvis målet er at skabe en aktiv Facebookside, kræver det, at du opdaterer indholdet løbende.

Afstemninger, underskriftindsamling eller diverse kreative holdnings- tilkendegivelser

Gennem afstemninger, underskriftindsamlinger og diverse former for kreative holdnings-tilkendegivelser kan du lade unge udvælge de idéer, de bedst kan lide. Det kan være en god måde at få viden om unges holdninger, eller bruges som til at undersøge, om der er opbakning til dine ideer eller dit projekt. Vil du afholde afstemninger, kan du med fordel gøre det digitalt gennem digitale afstemninger på sociale medier, en hjemmeside, en ide-app eller via sms.

Kunstinstallationer

Lad unge udtrykke sig gennem kunst. Lav interaktive kunstinstallationer i byen, eksempelvis ved rådhuset, og inviter lokale unge til at dele deres holdninger om et bestemt emne. Men sørg for, at installationen er gennemtænkt, så det er tydeligt, hvad formålet med installationen er, og om det er nødvendigt at facilitere den, eller om den taler for sig selv.

Unge ambassadører, ungdomsråd og/eller borgerråd

Unge ambassadører eller ungdomsråd består typisk af en gruppe unge, som kan få indflydelse på kommunale beslutningsprocesser. Rådenes arbejde varierer meget, og de unge ambassadører eller ungdomsråd fungerer både som facilitatorer på arrangementer og som politiske rådgivere. Man kan også lade en gruppe tilfældigt udvalgte unge drøfte og træffe beslutninger om et bestemt emne efter borgerråds-modeller.

Ungesekretariat

Et ungesekretariat er en enhed med et budget til at iværksætte og understøtte projekter. De arbejder selvstændigt med at realisere forskellige mål i forbindelse med et bestemt problem.

Dogmer

Dogmer er et set af regler og principper, som gruppen skal følge. Afhængigt af kontekst kan nogle projekter drage fordel af at have nogle meget klart definerede værdier, der former dit projekt. Dogmerne kan blive uddelt som en tjekliste, der kan hjælpe med at beslutte, hvilke initiativer og beslutninger, der skal prioriteres.

